

## Wawancara 1

Nama : Gusrianto

Jabatan: Manager Pemasaran

Lokasi : Kantor PT. GADIKA PUSTAKA

Waktu wawancara : 2 april 2012

1. Apa yang menjadi masalah perusahaan menginginkan pembuatan *web* PT. GADIKA PUSTAKA ?

- Perusahaan ingin memudahkan pelanggan dalam membeli buku di PT. GADIKA PUSTAKA.

2. Mengapa anda membutuhkan penjualan berbasis web (*e-commerce*) ?

- Agar antara pelanggan dan Web PT GADIKA dapat berinteraksi dan bertransaksi dengan cepat dan mudah dimana pun.  
- Menjangkau pasar yang lebih luas.

3. Siapa saja target yang mendapatkan manfaat dari sistem *e-commerce* PT. GADIKA PUSTAKA?

- Seluruh pelanggan yang menginginkan pembelian buku di PT. GADIKA PUSTAKA

4. Apakah *Web* PT. GADIKA PUSTAKA sudah ada sebelumnya ?

- Belum ada

5. Selama ini bagaimana kegiatan proses penjualan dan pemasaran pada PT. GADIKA PUSTAKA ?

- Proses penjualan dan pemasaran pada perusahaan GADIKA masih menggunakan sistem manual dan masih sederhana. Proses pemesanan dan penjualan masih sering dan dilakukan melalui email dan pertemuan langsung.

6. Apa yang menjadi kendala pada sistem ini ?

- Semuanya masih menggunakan manual, dengan ada nya *web* dirasakan akan sangat membantu mempromosikan buku, menjual, memasarkan buku agar terlihat lebih menarik.

7. Fitur- fitur seperti apa yang di inginkan oleh PT. GADIKA ?

- Perantara untuk mempromosikan produk
- Cara-cara yang mudah digunakan pelanggan
- Adanya fitur-fitur daripada *web* yg sudah ada di pasaran sekarang

## Wawancara 2

Nama : Gusrianto

Jabatan: Manager Pemasaran

Lokasi : Kantor PT. GADIKA PUSTAKA

Waktu wawancara : Jam 10.00 pagi WIB

1. Apakah dengan adanya pembuatan *web* ini masalah di PT. GADIKA PUSTAKA menjadi terselesaikan?

Setelah kami mencoba websitenya, sesuai dengan harapan kami sepertinya semakin mempermudah customer dalam bertransaksi di toko buku PT. GADIKA PUSTAKA, customer tidak perlu datang lagi ke toko , bisa akses 24 jam.

2. Dengan adanya *web site* PT. GADIKA PUSTAKA memudahkan penggunaan kepada perusahaan , jelaskan ?

Harapan kami ,cara kerja karyawan cukup terbantu, karena selama ini *customer* hanya datang di toko, sedangkan sekarang semuanya *on-line*.

3. Manfaat yang di dapatkan dari sistem *e - commerce* PT. GADIKA PUSTAKA?

Perusahaan kami senang dengan adanya *web* ini, harapan kami membantu kinerja perusahaan.

4. Proses penjualan dan pemasaran setelah adanya *web* ini ?

Menjadi serba praktis, dengan membuka *web* semuanya bisa dilakukan dengan *web* ini, baik dalam menjual, memasarkan produk kami.

5. Apa yang menjadi kendala dalam *web* ini ?

Perlunya *training* kepada perusahaan tentang cara penggunaan *web* ini.

6. Sudah cukupkah fitur- fitur yang tersedia pada *web* toko buku PT.GADIKA PUSTAKA?

Untuk yang saya lihat sih fitur-fitur nya lengkap, tidak kalah dengan perusahaan Gramedia, contohnya : [gramediapustakautama.com](http://gramediapustakautama.com) , [gramedia.com](http://gramedia.com) , yang merupakan toko buku terbesar di Indonesia.

7. Apakah *web* kami sesuai dengan yang PT. GADIKA PUSTAKA inginkan ?  
Sesuai dengan permintaan perusahaan, saya rasa *web* yang kalian rancang cukup baik